

สวัสดีค่ะ

คลื่นทะเลตรงใจให้เรามีความสุขยามเห็นคลื่นพลั้วเป็นระลอกๆ ระเบียบระยับ ลำนาคคลื่นเสนาะไพเราะ คลื่นไม่เคยหลับไหล ... แม้โควิดจะมาเป็นระลอกๆ เหมือนคลื่นทะเล แต่ไม่มีทางจะเหมือนเลย เพราะวันหนึ่งโควิดจะอ่อนแรง ไม่โหมซัดเป็นระลอกเช่นนี้ เรามาใช้ชีวิตตามเหตุปัจจัย ทำตราบนี้ เวลานี้ ให้อึด ให้อุตสาหะ ให้อ่อนไหวพอเหมาะพอควร ปรับปรุงตัวเองให้ดีขึ้นในทุกวัน ไม่ต้องรอเมื่อไหร่โควิดจะหายไป

Johnny (Jony) Ive นักออกแบบอัจฉริยะ ของ Apple ep.2 การสรุปนี้ตั้งใจจะถ่ายทอด การคิด การทดลองครั้งแล้วครั้งเล่า การเรียนรู้ การสรรหาแหล่งวัตถุดิบ ข้อมูลใหม่ๆ เพื่อให้การออกแบบทั้งเรียบ หู มีเสน่ห์ และใช้งานได้จริง ความตั้งใจทำอะไรให้สำเร็จ นำพาเอาเรื่องสนุกสนาน แรงบันดาลใจต่างๆ ก็ประดังเข้ามา การใช้เวลาใช้ชีวิตกับสิ่งที่ต้องทำนั้นมันส์ซาบซ่าทุกวัน (ไม่แน่ใจว่าจะได้รับบรรณกรรมแบบนี้หรือเปล่า ถ้าไม่ได้ก็ต้องบอกว่าฝีมือการสรุปยังอ่อนด้อยมากคะ ขอภัย)

จากผลงานการวิจัยของในช่วงนายกรัฐมนตรีกอร์ดอน บราวน์ ปี 1995+ "การออกแบบไม่ได้เป็นแค่ส่วนหนึ่งของความสำเร็จ แต่เป็นหัวใจของความสำเร็จ และไม่ไช้ของประกอบจาก แต่เป็นงานชิ้นสำคัญ" บริษัทที่ให้ความสำคัญกับการออกแบบมีรายได้สูงขึ้นถึง 14% และกำไรมากขึ้น 9%

ที่มาของการออกแบบ iPod

"Apple สร้างผลงานศิลปะสำหรับบรรจฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์" – Bono นักร้องนำวง U2

ต้นปี 2000 Apple จ๊อบส์คิดว่า น่าจะมีอุปกรณ์ที่เอามาใช้คู่กับซอฟต์แวร์ iTunes ที่กำลังพัฒนา ทีมจอนนี่เริ่มคิดรูปแบบอุปกรณ์ ในจังหวะเวลานั้นเอง Toshiba Corporation ได้นำฮาร์ดไดรฟ์แบบใหม่ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 1.8 นิ้ว ที่จุข้อมูลได้ถึง 5 GB พอสำหรับข้อมูลซีดี 1000 แผ่น มาให้ดู วิศวกร Toshiba ถามรบินส์ไดน์ หัวหน้าของจอนนี่ ว่าจะนำฮาร์ดไดรฟ์นี้ไปทำอะไรดี รบินส์ไดน์รู้แต่ตอบไว้ แล้วรีบติดต่อจ๊อบส์ ให้เตรียมเงิน 10 ล้านดอลลาร์ ขึ้นนวัตกรรมนี้ แล้วออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใน 4 เดือนเท่านั้น #เห็นในสิ่งที่คนอื่นไม่เห็นก็ตัวอย่างนี้เอง

ก่อนหน้านั้นจ๊อบส์กำลังพิจารณา (ลับๆ) MP3 แบบมีวงล้อหมุน ทำให้เลือกเพลงได้ง่ายขึ้น ณ ขณะนั้นใช้แบบกดปุ่มเล็กๆ เป็นร้อยๆ ครั้งเพื่อเลื่อนเมนูหาเพลง จ๊อบส์สนใจทยให้ทีมของจอนนี่ด้วยการบอกว่า "จะต้องสร้างอะไรที่ใหม่มากๆ" – ถ้าเป็นพวกเราจะจจะโวยวายกัน จะทำอะไรไม่บอกให้ชัดเจน มีนอยด์ แต่สำหรับ Apple ทุกคนต้องยอมรับว่าทุกอย่างเป็นความลับ แม้แต่งงานที่อยากให้ทำก็จะไม่บอกทั้งหมด จะไม่มีใครรู้งานที่ทำจะเป็นส่วนประกอบอะไรของงานใหญ่ #ทำไปจะไม่ต้องรู้เยอะ และ มีวัฒนธรรมปฏิเสธเข้มแข็งมาก จ๊อบส์จะบอกเสมอว่า โฟกัสสิ่งที่จะตัดทิ้งก่อน ซึ่ง Ive ต้องเผชิญอย่างสาหัส

ด้วยโจทย์ที่ได้ พร้อมชิ้นส่วนอุปกรณ์วงล้อ และฮาร์ดไดรฟ์ และจำนวนปุ่ม จอนนี่ยากกับทีมงานว่า "เราอยากได้ผลงานที่ดูธรรมดา ชัดเจน เรียบง่ายที่สุดจนคุณ (ผู้ใช้) เกือบไม่คิดว่ามันถูกดีไซน์มา" จอนนี่เริ่มทดลองว่าจะวางวงล้อตรงไหน ทีมงานอยากวางทั้ง 4 ปุ่มไว้ด้านบนของล้อ ตรงด้านล่างของจอ แต่ก็เปลี่ยนใจย้ายปุ่มมาทั้งหมดไว้รอบๆ ล้อแทน ซึ่งจะทำให้เลื่อนนิ้วโป้งไปกดได้ง่ายขึ้นขณะหมุนวงล้อ ทำหลายแบบ ทดลองหลายครั้ง ทำแล้วทำอีก เพื่อให้จ๊อบส์ตัดทิ้ง!!

จากข้อมูลวิจัยพบว่าไม่มีใครเปลี่ยนแบตเตอรี่ในอุปกรณ์พกพา ทีมจอนนี่จึงตัด ช่องใส่แบตเตอรี่ และผนังด้านในที่ทำเพื่อปิดชิ้นส่วนแบตเตอรี่ แล้วหาอุปกรณ์ที่ขนาดเล็กลง การตัดแบตเตอรี่ทำให้อุปกรณ์มีเพียง 2 ชั้นเท่านั้น ผนังด้านหลัง และด้านหน้า ด้านหลังทำด้วยเหล็กสแตนเลส "แคนู" ที่สามารถกดให้ติดกับแผ่นอะคริลิกและล็อกด้วยกลไกลิ้นอกด้านหน้า ผลดีที่เกิดขึ้นคือ ชิ้นส่วนน้อยลง การผลิตคลาดเคลื่อนน้อยลงถึงไม่มีเลย อย่างไรก็ตามสแตนเลสที่เลือกมากก็มีปัญหา เพราะมีรอยขีดข่วน หาทางแก้ไขในเรื่องวัสดุกันต่อไป

พูดถึงเรื่องสี จอนนี่ออกแบบให้เป็นสีขาวธรรมดาๆ จนน่าตกใจ "shocking neutral white" จ๊อบส์เกลียดสีขาว ทีมงานเลยหาสีขาวเจดอื่นๆ สีขาวเมฆ สีขาวหิมะ สีขาวธารน้ำแข็ง สีเทาพระจันทร์ ในที่สุดจ๊อบส์เลือกสีเทาพระจันทร์

สำหรับคีย์บอร์ด และสีเทาเปลือกหอยสำหรับสายหูฟัง (ตอนนี้ก็ต้องบริหารรายได้ งานที่เสนอจึงจะไม่ถูกโยนทิ้ง) ในที่สุด iPod ก็ปรากฏโฉม จนถึงขนาดที่ ดร ไมเคิล มุลล์ กล่าวว่า "iPod เป็นไอคอนทางวัฒนธรรมอย่างแรกของ **ศตวรรษที่ 21**" ที่น่าสนใจคือคุณลักษณะเด่นหลายอย่างถูกนำมาใช้ในผลิตภัณฑ์ที่ตามมา ไปด้วย เช่น การเชื่อมต่อกับ software ด้วยระบบสัมผัส เคสปิดสนิท แบตเตอรี่ในตัว ดีไซน์กะทัดรัด

เมื่อหลังจากจะได้หน้าจอ iPhone ประกาศิต "ผมจะไม่ขายของที่เป็รรอยได้หรอกนะ ผมอยากได้จอทำด้วยกระจก และทุกอย่างต้องเสร็จสมบูรณ์ภายใน 6 สัปดาห์" ทีมจอนนี่ใช้จอพลาสติก แม้จะไม่ชอบแต่เพราะมันไม่แตก มีการทดลองพลาสติกหลายรูปแบบแล้วจึงทำต้นแบบเสนอ ในที่สุดก็ถูกปฏิเสธ

ทีมจอนนี่กำหนดว่ากระจกต้องหนาเพียง 1.3 มิลลิเมตรเท่านั้น หลังจากหาผู้ผลิตได้แล้ว เพื่อให้จอกระจกเข้าที่ ทีมของจอนนี่ออกแบบขอบเหล็กสแตนเลสมันวาว ซึ่งหนาอีกเท่าตัวมาเป็นองค์ประกอบเชิงโครงสร้าง ขอบทำให้ iPhone แข็งแรง แต่ต้องดูดีด้วย เพื่อป้องกันกระจกจะกระแทกขอบเหล็กแตกเมื่อตกพื้น ทีมงานจึงทำแผ่นประกบกันบางๆ กัน แต่ก็ทำให้เกิดช่องว่าง เมื่อพวกในทีมออกแบบกันเอง ซึ่งมีขนาดครายกโทรศัพท์แบบหน้า หนวดเคราก็ถูกกระชากติดมาด้วย พวกเขาต้องออกแบบจนกว่าจะได้ความกว้างที่เหมาะสม และไม่กระชากชนที่หน้า

กว่า Power Mac G4 จะออกตลาดมีทีมงานที่เกี่ยวข้องโดนไล่ออกเยอะมาก!! เพราะเคสที่มีการออกแบบใหม่นั้นต้องทำจากอะลูมิเนียมอัดขึ้นรูป ซึ่งตอนแรกมีคำสั่งให้ใช้โรงงานในอเมริกาเท่านั้น แต่ในที่สุดโรงงานในอเมริกา ก็ทำไม่ได้ ทั้งในแง่ความเชี่ยวชาญ และการเอาอกเอาใจลูกค้า ทีมงานของจอนนี่ต้องแจ้งกับผู้บริหารว่ารอไม่ได้แล้ว และพวกเขาติดต่อ Foxconn ที่จีนไว้เรียบร้อยแล้ว โรงงานนี้ยอมทำทุกอย่างตามที่พวกเขาต้องการ และที่นี่เองที่จอนนี่ต้องถูกกักให้อยู่ในห้องพัก 3 เดือน เนื่องจากโรคซาร์ระบาดอย่างหนักในจีน เขาทำงานตลอดช่วงกักตัว ทำทุกกระบวนการ เพื่อพิสูจน์ให้ทุกคนเห็นว่าอะลูมิเนียมชุบเป็นวัสดุที่เหมาะสมที่สุดทั้งในแง่ความแข็งแรง การขึ้นรูป ความสวยงาม แม้จะยากที่สุดก็ตาม **ทุ่มสุดตัว ไม่กลัวอุปสรรค สร้างสรรค์ด้วยใจรัก ทั่วโลกประจักษ์ฝีมือ Jonny Ive.**

#9ต่อด้วยกัน

จันทร์ทิพย์ องค์กรภัทร

Director

Bhatara Progress Co.,Ltd.

0879745888